

Regulamin Konkursu „Warka Radler 0.0%”

§ 1.

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. **Konkurs** - konkurs prowadzony na zasadach określonych Regulaminem;
2. **Organizator Konkursu** - spółka Faster & Better Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7C, 02-366 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000436828, NIP: 5213635305, REGON: 146257243, kapitał zakładowy: 303.000,00 zł;
3. **Uczestnik** - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki określone w § 5 ust. 1 Regulaminu.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz warunki uczestnictwa, które Uczestnicy akceptują z chwilą przystąpienia do Konkursu. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej www.warkaradler0.pl.
2. Celem Konkursu jest promocja marki Warka Radler 0.0%.
3. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.
4. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Oznacza to, że unikalne paczki ambasadorskie, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu oraz nagrody, określone w § 6 Regulaminu, wysyłane będą jedynie na terytorium Polski.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.
6. Zakazane jest podejmowanie czynności i dostarczanie przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym, jak również treści sprzecznych z Regulaminem Konkursu, z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa Organizatora lub Fundatora nagród, o którym mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu, administratora strony Instagram lub osób trzecich lub też treści obraźliwe, wulgarne, zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny lub nieprzyzwoity, jak również treści dotyczące innych marek niż Warka Radler 0,0%.
7. Fundatorem nagród w Konkursie (zwanym dalej jako: Fundator nagród) jest GRUPA ŻYWIEC S.A. z siedzibą w Żywcu przy ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000018602, NIP: 5530007219, REGON: 070511111.

§ 3.

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 15 czerwca 2018 r. do dnia 19 sierpnia 2018 r. i składa się z dwóch części:

1. część I - "Rekrutacja Uczestników Konkursu", sprecyzowana w § 4 ust. 1 Regulaminu, składająca się z 3 tur odbywających się w terminach wskazanych w ww. § 4 ust. 1 Regulaminu, tj.:
 - a) tura 1 - od dnia 15 czerwca 2018 r. do 06 lipca 2018 r.,
 - b) tura 2 - od dnia 02 lipca 2018 r. do 20 lipca 2018 r.,
 - c) tura 3 - od dnia 16 lipca 2018 r. do 03 sierpnia 2018 r.,
2. część II - "Realizacja zadań ambasadorskich" - polega na realizowaniu przez Uczestników wyłonionych w trakcie Rekrutacji Uczestników Konkursu zadań konkursowych, o których mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu oraz wyborze laureatów Konkursu. Trwa od 09 lipca 2018 r. do 19 sierpnia 2018 r., zgodnie z harmonogramem wskazanym w § 6 ust. 6 Regulaminu, tj.:
 - a) I tydzień realizacji zadań - od 09 lipca 2018 r. do 15 lipca 2018 r. wraz z wyborem laureatów I tygodnia realizacji zadań w dniu 18 lipca 2018 r.
 - b) II tydzień realizacji zadań - od 16 lipca 2018 r. do 22 lipca 2018 r. wraz z wyborem laureatów II tygodnia realizacji zadań w dniu 25 lipca 2018 r.
 - c) III tydzień realizacji zadań - od 23 lipca 2018 r. do 29 lipca 2018 r. wraz z wyborem laureatów III tygodnia realizacji zadań w dniu 01 sierpnia 2018 r.
 - d) IV tydzień realizacji zadań - od 30 lipca 2018 r. do 05 sierpnia 2018 r. wraz z wyborem laureatów IV tygodnia realizacji zadań w dniu 08 sierpnia 2018 r.
 - e) V tydzień realizacji zadań - od 06 sierpnia 2018 r. do 12 sierpnia 2018 r. wraz z wyborem laureatów V tygodnia realizacji zadań w dniu 16 sierpnia 2018 r.
 - f) VI tydzień realizacji zadań - od 13 sierpnia 2018 r. do 19 sierpnia 2018 r. wraz z wyborem laureatów VI tygodnia realizacji zadań w dniu 22 sierpnia 2018 r.

§ 4.

Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie

1. Rekrutacja Uczestników Konkursu odbywać się będzie w 3 turach. Każda tura składać się będzie z 4 Etapów:
 - a) tura 1 - trwa od dnia 15 czerwca 2018 r. do 06 lipca 2018 r.:
 - Etap I - "Rekrutacja ambasadorów" - trwa od 15 czerwca 2018 r. do 21 czerwca 2018 r. Polega na wypełnianiu przez Uczestników ankiety zgłoszeniowej do Konkursu znajdującej się na stronie internetowej Konkursu - www.warkaradler0.pl,
 - Etap II - "Wybór ambasadorów" - trwa od 21 czerwca 2018 r. do 26 czerwca 2018 r. Polega na wyłonieniu Uczestników Etapu I, którzy przejdą do Etapu III,
 - Etap III - "Zbieranie danych ambasadorów" - trwa od 27 czerwca 2018 r. do dnia 29 czerwca 2018 r. Polega na zbieraniu danych osobowych Uczestników wyłonionych w Etapie II,
 - Etap IV - "Wysyłka zestawów ambasadorskich" - trwa od 02 lipca 2018 r. do dnia 06 lipca 2018 r. Polega na wysyłaniu Uczestnikom wyłonionym w Etapie II unikalnych paczek ambasadorskich wraz z "Kartami Okazji",
 - b) tura 2 - trwa od dnia 02 lipca 2018 r. do 20 lipca 2018 r.:

- Etap I - "Rekrutacja ambasadorów" - trwa od 02 lipca 2018 r. do 09 lipca 2018 r. Polega na wypełnianiu przez Uczestników ankiety zgłoszeniowej do Konkursu znajdującej się na stronie internetowej Konkursu - www.warkaradler0.pl,
- Etap II - "Wybór ambasadorów" - trwa od 09 lipca 2018 r. do 11 lipca 2018 r. Polega na wyłonieniu Uczestników Etapu I, którzy przejdą do Etapu III,
- Etap III - "Zbieranie danych ambasadorów" - trwa od 12 lipca 2018 r. do dnia 16 lipca 2018 r. Polega na zbieraniu danych osobowych Uczestników wyłonionych w Etapie II,
- Etap IV - "Wysyłka zestawów ambasadorskich" - trwa od 17 lipca 2018 r. do dnia 20 lipca 2018 r. Polega na wysyłaniu Uczestnikom wyłonionym w Etapie II unikalnych paczek ambasadorskich wraz z "Kartami Okazji",

c) tura 3 - trwa od dnia 16 lipca 2018 r. do 03 sierpnia 2018 r.:

- Etap I - "Rekrutacja ambasadorów" - trwa od 16 lipca 2018 r. do 20 lipca 2018 r. Polega na wypełnianiu przez Uczestników ankiety zgłoszeniowej do Konkursu znajdującej się na stronie internetowej Konkursu - www.warkaradler0.pl,
- Etap II - "Wybór ambasadorów" - trwa od 23 lipca 2018 r. do 25 lipca 2018 r. Polega na wyłonieniu Uczestników Etapu I, którzy przejdą do Etapu III,
- Etap III - "Zbieranie danych ambasadorów" - trwa od 26 lipca 2018 r. do dnia 30 lipca 2018 r. Polega na zbieraniu danych osobowych Uczestników wyłonionych w Etapie II,
- Etap IV - "Wysyłka zestawów ambasadorskich" - trwa od 31 lipca 2018 r. do dnia 03 sierpnia 2018 r. Polega na wysyłaniu Uczestnikom wyłonionym w Etapie II unikalnych paczek ambasadorskich wraz z "Kartami Okazji",

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy (lub innym stosunku prawnym o charakterze zbliżonym do stosunku pracy) z Organizatorem, Fundatorem nagród lub spółkami zależnymi of Fundatora nagród oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Uczestnicy, którzy zgłosili chęć uczestnictwa w Konkursie poprzez wzięcie udziału w Etapie I którejkolwiek z tur Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 1 powyżej, ale nie zostali zakwalifikowani do kolejnych Etapów danej tury, biorą udział w Etapie I kolejnych tur Konkursu (o ile zgodnie z § 4 ust. 1 powyżej taka tura jest jeszcze przewidziana) bez konieczności wypełniania po raz kolejny ankiety zgłoszeniowej. Tym samym, poprzez przystąpienie do Etapu I Konkursu w trakcie którejkolwiek z tur Konkursu oraz niezakwalifikowania do kolejnych Etapów tej tury Konkursu, Uczestnik oświadcza, iż wyraża wolę udziału w Konkursie w pozostałych przewidzianych zgodnie z Regulaminem turach Konkursu.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody, niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych

profilu prywatnych w serwisie internetowym Facebook, Instagram lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z Konkursu.

6. Uczestnicy są niezwłocznie informowani o wykluczeniu poprzez przesłanie wiadomości e-mail.
7. Od decyzji wykluczającej Uczestnika służy reklamacja na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu.

§ 5.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) ukończenie przez Uczestnika 18 roku życia oraz posiadanie przez niego pełnej zdolności do czynności prawnych,
 - b) posiadanie urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet, włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów, akceptującym pliki typu cookies oraz konta poczty e-mail,
 - c) posiadanie aktywnego konta na serwisie internetowym www.facebook.com (dalej jako: Facebook) oraz www.instagram.com. (dalej jako: Instagram), jak również posiadanie konta poczty e-mail,
 - d) kliknięcie na okno aplikacji konkursowej na profilu Warka Radler 0.0% na Facebooku znajdującym się pod adresem: www.facebook.com/Radler.Warka bądź bezpośrednio wejście na stronę internetową Konkursu www.warkaradler0.pl,
 - e) wypełnienie w sposób poprawny i zgodny z prawdą ankiety "Zostań Ambasadorem Warka Radler 0.0%" na stronie internetowej Konkursu www.warkaradler0.pl wraz ze wskazaniem danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz adresu e-mail - co będzie równoznaczne z przystąpieniem do Etapu I danej tury Konkursy, z zastrzeżeniem § 4 ust. 3 Regulaminu, jak również:
 - zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, dostępnym na stronie internetowej www.warkaradler0.pl oraz złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu,
 - obligatoryjne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz adresu e-mail, w celach realizacji Konkursu,
 - obligatoryjne wyrażenie zgody na publikację danych osobowych Uczestnika w postaci: imienia i nazwiska w ramach rankingu laureatów Konkursu na profilu Warka Radler 0.0% na Facebooku,
 - fakultatywne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz adresu e-mail w celach marketingowych,
 - fakultatywne wyrażenie zgody na przesyłanie informacji handlowej na podany numer telefonu i adres e-mail,
 - f) zakwalifikowanie Uczestnika przez Organizatora do Etapu III danej tury Konkursu, zgodnie z § 6 ust. 1 Regulaminu,
 - g) przesłanie Organizatorowi przez Uczestników wyłonionych w Etapie II danej tury Konkursu danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celu realizacji Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania unikalnej paczki ambasadorskiej oraz ewentualnej nagrody - co będzie równoznaczne z przystąpieniem do Etapu III danej tury Konkursu, w postaci:
 - imienia i nazwiska,

- danych teleadresowych - dokładnego adresu zamieszkania lub adresu korespondencyjnego,
 - adresu e-mail,
 - numeru telefonu,
- h) odbiór przez Uczestnika wysłanej mu przez Organizatora unikalnej paczki ambasadorskiej wraz z "Kartami Okazji",
- i) realizacja zadań ambasadorskich znajdujących się na "Kartach Okazji" dołączonych do unikalnej paczki ambasadorskiej oraz publikacja na Instagramie zdjęcia/video z odpowiednim #tagiem Konkursu: #warkaradler0.
2. Każdy z Uczestników może wypełnić ankietę tylko jeden raz.
 3. W przypadku podania „niewłaściwych” bądź niepełnych danych, Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody. Sformułowanie „niewłaściwe dane”, dotyczy sytuacji, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe dane osobowe lub podał się za inną osobę wobec Organizatora.
 4. Udział w Konkursie i podanie wymaganych przez Organizatora danych jest całkowicie dobrowolne i darmowe. Podanie tych danych i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu oraz w celach marketingowych jest jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
 5. Przekazanie Uczestnikom unikalnej paczki ambasadorskiej nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminach wskazanych w § 4 ust. 1 Regulaminu ("Wysyłka zestawów ambasadorskich"). Organizator pokrywa koszty przesyłki unikalnej paczki ambasadorskiej do Uczestnika.
 6. Nie będą uwzględniane zgłoszenia, które nie spełniają wymogów opisanych w niniejszym Regulaminie.

§ 6.

Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zakwalifikowanie Uczestnika przez Organizatora do Etapu III danej tury Konkursu odbywać będzie się w oparciu o kryterium dopasowania Uczestnika do marki Warka Radler 0.0%, oceniane w oparciu o subiektywną ocenę Organizatora.
2. Zadanie konkursowe Uczestnika polegać będzie na stworzeniu galerii zdjęć lub video, które w sposób najbardziej kreatywny i ciekawy powiąże markę Warka Radler 0.0% i "Kartę Okazji" dołączoną do unikalnej paczki ambasadorskiej oraz publikacji na Instagramie tej galerii zdjęć/video z odpowiednim #tagiem Konkursu: #warkaradler0.
3. Organizator będzie przysyłał do Uczestników na podane przez nich zgodnie z § 5 ust. 1 lit. g) adresy e-mail oraz numery telefonów, wiadomości przypominające Uczestnikom o Konkursie oraz zadaniach konkursowych do zrealizowania.
4. Każdy z Uczestników może tworzyć i publikować więcej niż jedną galerię zdjęć lub video, o których mowa w § 6 ust. 2 powyżej, w celu zwiększenia swojej szansy na wygraną, z zastrzeżeniem § 6 ust. 11 Regulaminu.
5. Spośród wszystkich Uczestników, spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w § 5 Regulaminu, Organizator wybierze łącznie 300 (słownie: trzysta) najlepszych realizacji zadań ambasadorskich, zgodnie z harmonogramem wskazanym w § 6 ust. 6 Regulaminu. Ocena zostanie dokonana na podstawie kryterium kreatywności w dopasowaniu marki Warka Radler 0.0% do "Karty Okazji", w oparciu o subiektywną ocenę Organizatora.

6. Wyboru najlepszych realizacji zadań ambasadorskich Organizator dokonywać będzie jeden raz w każdym tygodniu, w okresie od 09 lipca 2018 r. do 19 sierpnia 2018 r., zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - a) w dniu 18 lipca 2018 r. - wybór 50 (słownie: pięćdziesięciu) najlepszych realizacji zadań ambasadorskich wykonanych w okresie I tygodnia realizacji zadań od 09 lipca 2018 r. do 15 lipca 2018 r.,
 - b) w dniu 25 lipca 2018 r. - wybór 50 (słownie: pięćdziesięciu) najlepszych realizacji zadań ambasadorskich wykonanych w okresie II tygodnia realizacji zadań od 16 lipca 2018 r. do 22 lipca 2018 r.,
 - c) w dniu 01 sierpnia 2018 r. - wybór 50 (słownie: pięćdziesięciu) najlepszych realizacji zadań ambasadorskich wykonanych w okresie III tygodnia realizacji zadań od 23 lipca 2018 r. do 29 lipca 2018 r.,
 - d) w dniu 08 sierpnia 2018 r. - wybór 50 (słownie: pięćdziesięciu) najlepszych realizacji zadań ambasadorskich wykonanych w okresie IV tygodnia realizacji zadań od 30 lipca 2018 r. do 05 sierpnia 2018 r.,
 - e) w dniu 16 sierpnia 2018 r. - wybór 50 (słownie: pięćdziesięciu) najlepszych realizacji zadań ambasadorskich wykonanych w okresie V tygodnia realizacji zadań od 06 sierpnia 2018 r. do 12 sierpnia 2018 r.,
 - f) w dniu 22 sierpnia 2018 r. - wybór 50 (słownie: pięćdziesięciu) najlepszych realizacji zadań ambasadorskich wykonanych w okresie VI tygodnia realizacji zadań od 13 sierpnia 2018 r. do 19 sierpnia 2018 r.
7. Uczestnicy wybranych przez Organizatora (zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu) łącznie 300 (słownie: trzystu) najlepszych realizacji zadań ambasadorskich otrzymają nagrodę (dalej jako: Nagroda).
8. Za Nagrodę w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się zestaw Warka Radler 0.0%, składający się z 9 puszek Warka Radler 0.0% o pojemności 330 ml każda, w trzech smakach: 3 puszki - jabłko z miętą, 3 puszki - grejpfrut z pomarańczą, 3 puszki - cytrynowy. Wartość zestawu nie przekracza 100 zł.
9. Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi łącznie 300 (słownie: trzysta) zestawów.
10. Każdy Uczestnik może wygrać Nagrodę tylko jeden raz w każdym tygodniu realizacji zadań ambasadorskich, zgodnie z § 6 ust. 6 Regulaminu. Oznacza to, że dany Uczestnik w trakcie trwania całego Konkursu może wygrać maksymalnie 6 Nagród.
11. W przypadku, gdy Uczestnik w danym tygodniu wyboru najlepszych realizacji zadań ambasadorskich, zgodnie z § 6 ust. 6 Regulaminu, stworzy i opublikuje więcej niż jedno zdjęcie lub video, pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu w danym tygodniu brane pod uwagę będzie jedynie jedno - najlepsze z nich.
12. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową. Powiadomienie nastąpi w ciągu trzech dni od wyłonienia laureatów Konkursu.
13. Lista laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronie akcji www.warkaradler0.pl - zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu.
14. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
15. Nagroda zostanie wysłana na adres podany przez Uczestnika, zgodnie z § 5 ust. 1 lit g) Regulaminu.

16. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej w ciągu dwóch tygodni od wyłonienia laureatów Konkursu.
17. Organizator pokrywa koszty przesyłki Nagrody do Uczestnika.
18. Za wady Nagrody odpowiedzialność ponosi ich producent lub dystrybutor w ramach rękojmi.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z uwagi na brak kontaktu z Uczestnikiem lub z innych powodów niezależnych od Organizatora, w szczególności za działania lub zaniechania podmiotów prowadzących działalność kurierską doręczających Nagrody Uczestnikowi.
20. W stosunku do wszystkich Nagród ustala się dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości równej 11,11% wartości danej Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 200), który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator.
21. Dodatkowa nagroda pieniężna jest pobierana przez Organizatora jako płatnika podatku i nie jest wydawana Uczestnikowi. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wpłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
22. W celu uzyskania uprawnień do Nagrody oraz w celach umożliwienia odprowadzenia podatku od Nagrody przez Organizatora laureaci Nagród zobowiązani są do wypełnienia w obecności kuriera formularza w treści wskazując swoje dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL.
23. W przypadku nieodebrania Nagrody lub utraty uprawnień do Nagrody przez laureata Konkursu, z powodów określonych w niniejszym Regulaminie, uprawnienie do Nagrody przechodzi na kolejnego Uczestnika, którego realizacja zadania konkursowego została wybrana przez Organizatora jako kolejno najlepsza.

§ 7.

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie na adres - sayHi.agency Sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920r 7, 02-366 Warszawa.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dopisek „Ambasadorzy Warka Radler 0.0%” oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 8.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (dalej jako: Administrator) jest GRUPA ŻYWIEC S.A. z siedzibą w Żywcu przy ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000018602, NIP: 5530007219, REGON: 070511111.

2. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celach związanych z realizacją niniejszego Konkursu i na czas niezbędny dla jego realizacji.
3. Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane i przetwarzane przez Administratora na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: Rozporządzenie) oraz na podstawie Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 - dalej jako Ustawa).
4. Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane przez Administratora w związku z:
 - a) udzieleniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach realizacji Konkursu i w celach marketingowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia,
 - b) organizacją Konkursu, w tym publikacją listy laureatów oraz wydaniem Nagród na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia,
 - c) rozpatrzenia reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b-c i lit. f Rozporządzenia,
 - d) realizacji przez Organizatora czynności wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia.
5. Dane mogą być udostępniane przez Administratora oraz w jego imieniu przez Organizatora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z realizacją Konkursu m.in. podmiotom świadczącym usługi kurierskie.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów powszechnie obowiązujących prawa:
 - a) w związku z obowiązkiem prawnym Administratora wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - b) niezbędny do dochodzenia roszczeń przez Administratora w związku z prowadzoną działalnością lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Organizatora, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
7. Dane osobowe przetwarzane w celu przesyłania informacji handlowych oraz w celach marketingowych będą wykorzystywane do czasu wycofania zgody przez Uczestnika.
8. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych,
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

- g) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia lub Ustawy.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak ich podanie i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu. Podanie numeru PESEL związane jest z realizacją obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych.
9. Organizator przetwarza następujące kategorie danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny. Przetwarzanie danych osobowych laureatów Konkursu obejmować będzie dodatkowo numer PESEL.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

§ 9.

Prawa autorskie

1. Każdy Uczestnik realizujący zadanie konkursowe zgłaszając Utwór do Konkursu (dalej jako: Utwór) oświadcza, że jest jego autorem oraz współposiada prawa autorskie do Utworu, który został użyty w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik użył przy realizacji zadania konkursowego utworów cudzych, Uczestnik oświadcza również, iż posiada zgodę autora na użycie tych utworów, jak również, że zgłoszenie tego utworu zależnego oraz Utworu do Konkursu nie narusza praw osób trzecich.
2. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator zastrzega, iż nabywa prawa autorskie do Utworu z chwilą wydania Nagrody. Na mocy niniejszego postanowienia, Uczestnicy będący laureatami Konkursu z momentem przekazania Nagrody, przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu, którego użyli w Konkursie, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakkolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej, wykorzystanie w kampaniach Internetowych.
3. Ponadto nagrodzony Uczestnik udziela Organizatorowi zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Utworu, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
4. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem autora. Nagrodzony Uczestnik upoważnia także Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych.

5. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.
6. Przez zezwolenia, o których mowa powyżej, rozumie się zezwolenia udzielone wyłącznie Organizatorowi. Zezwolenia te są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostały udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.
7. Wydana Nagroda uzyskana w Konkursie stanowi wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do Utworu oraz za udzielenie stosownych zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje żadne odrębne wynagrodzenie.
8. Co do Utworów Uczestników nienagrodzonych, z momentem zgłoszenia Utworu w Konkursie udzielają oni Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z tych Utworów na polach eksploatacji wskazanych w ustępie 2 powyżej.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wejdą w życie w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie www.warkaradler0.pl. Zmiany nie mogą ograniczać praw słusznie nabytych przez Uczestników.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

Regulamin Konkursu „Wybierz pełen luz z Warka Radler 0.0%”

§ 1.

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. **Konkurs** - konkurs prowadzony na zasadach określonych Regulaminem;
2. **Organizator Konkursu** - spółka Faster & Better Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7C, 02-366 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000436828, NIP: 5213635305, REGON: 146257243, kapitał zakładowy: 303.000,00 zł;
3. **Uczestnik** - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności w § 5 ust. 1 Regulaminu.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz warunki uczestnictwa, które Uczestnicy akceptują z chwilą przystąpienia do Konkursu. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej www.warkaradler0.pl.
2. Celem Konkursu jest promocja marki Warka Radler 0.0%.
3. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.
4. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Oznacza to, że nagrody, określone w § 6 Regulaminu, wysyłane będą jedynie na terytorium Polski.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.
6. Zakazane jest podejmowanie czynności i dostarczanie przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym, jak również treści sprzecznych z Regulaminem Konkursu, z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa Organizatora lub Fundatora nagród, o którym mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu, administratora strony Instagram lub osób trzecich lub też treści obraźliwe, wulgarne, zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny lub nieprzyzwoity, jak również treści dotyczące innych marek niż Warka Radler 0,0%.
7. Fundatorem nagród w Konkursie (zwanym dalej jako: Fundator nagród) jest GRUPA ŻYWIEC S.A. z siedzibą w Żywcu przy ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000018602, NIP: 5530007219, REGON: 070511111.

§ 3.

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 28 lipca 2018 r. do dnia 19 sierpnia 2018 r. (z zastrzeżeniem § 3 pkt. 2 lit. d poniżej) i składa się z dwóch części:

1. część I - "Realizacja Zadania Konkursowego", sprecyzowana w § 4 ust. 1 Regulaminu, zgodnie z harmonogramem wskazanym w § 6 ust. 3 Regulaminu, tj:
 - g) I tydzień realizacji zadań - od 28 lipca 2018 r. do 05 sierpnia 2018 r.,
 - h) II tydzień realizacji zadań - od 06 sierpnia 2018 r. do 12 sierpnia 2018 r.,
 - i) III tydzień realizacji zadań - od 13 sierpnia 2018 r. do 19 sierpnia 2018 r.,
2. część II - "Wybór najlepszych realizacji Zadania Konkursowego" - na zasadach i zgodnie z harmonogramem wskazanym w § 6 ust. 3 Regulaminu, tj:
 - a) wybór laureatów I tygodnia realizacji zadań - w dniu 08 sierpnia 2018 r.,
 - b) wybór laureatów II tygodnia realizacji zadań - w dniu 16 sierpnia 2018 r.,
 - c) wybór laureatów III tygodnia realizacji zadań - w dniu 22 sierpnia 2018 r.

§ 4.

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe w niniejszym Konkursie (zwane dalej: „**Zadaniem Konkursowym**”), polega na:
 - c) wykonaniu autorskiego zdjęcia z Warką Radler 0.0% inspirowanego zadaniami ze "Strefy Ambadorskiej" znajdującymi się na stronie internetowej <https://warkaradler0.pl/stefa-ambadora>,
 - d) opublikowanie zdjęcia, o którym mowa powyżej, na portalu www.instagram.com (zwanego dalej jako: "Instagram") wraz z dodaniem hasła - #warkaradler0.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy (lub innym stosunku prawnym o charakterze zbliżonym do stosunku pracy) z Organizatorem, Fundatorem nagród lub spółkami zależnymi of Fundatora nagród oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Zadanie Konkursowe danego Uczestnika, wykonane w trakcie któregośkolwiek z tygodni realizacji Zadań Konkursowych (o których mowa w § 3 pkt. 1 Regulaminu), które nie zostało w danym tygodniu realizacji zadań wyłonione jako najlepsze, bierze udział również w dalszym etapie Konkursu, co oznacza, że może zostać wyłonione jako najlepsza realizacja Zadania Konkursowego kolejnych tygodni realizacji Zadań Konkursowych, zgodnie z § 3 pkt. 2 Regulaminu (o ile, zgodnie z § 3 pkt. 2 Regulaminu przewidywany jest kolejny termin wyboru laureatów danego tygodnia realizacji Zadań Konkursowych).
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody, niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.

5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie internetowym Instagram lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z Konkursu.
6. Od decyzji wykluczającej Uczestnika służy reklamacja na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu.

§ 5.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - j) ukończenie przez Uczestnika 18 roku życia oraz posiadanie przez niego pełnej zdolności do czynności prawnych,
 - k) posiadanie urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet, włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów, akceptującym pliki typu cookies oraz konta poczty e-mail,
 - l) posiadanie aktywnego konta na serwisie internetowym Instagram, jak również posiadanie konta poczty e-mail,
 - m) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, dostępnym na stronie internetowej www.warkaradler0.pl oraz akceptacja jego postanowień,
 - n) wybór przez Uczestnika jednego z "Zadań ambasadorskich" znajdujących się na stronie internetowej <https://warkaradler0.pl/strefa-ambasadora> (zwanym dalej jako: "**Zadania ambasadorskie**"), będącego dla Uczestnika inspiracją dla wykonania Zadania Konkursowego,
 - o) realizacja Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, w oparciu o wybrane Zadanie ambasadorskie.
2. Warunkiem nabycia uprawnienia do Nagrody w Konkursie (a więc jednocześnie warunkiem uczestnictwa w Konkursie) jest dodatkowo wykonanie czynności opisanych w § 6 ust. 4 Regulaminu.
3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w postaci nicka na portalu Instagram, w celach realizacji Konkursu, jak również na publikację jego danych osobowych w postaci nicka na portalu Instagram w ramach rankingu laureatów Konkursu na stronie internetowej www.warkaradler0.pl w zakładce "Laureaci".
4. Każdy z Uczestników może wykonać Zadanie Konkursowe więcej niż jeden raz, z zastrzeżeniem § 6 ust. 8 i 9 Regulaminu.
5. W przypadku podania „niewłaściwych” bądź niepełnych danych, Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody. Sformułowanie „niewłaściwe dane”, dotyczy sytuacji, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe dane osobowe lub podał się za inną osobę wobec Organizatora.
6. Nie będą uwzględniane Zadania Konkursowe, które nie spełniają wymogów opisanych w niniejszym Regulaminie.

§ 6.

Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Wybór najlepszych realizacji Zadania Konkursowego odbywać będzie się w oparciu o kryterium dopasowania realizacji Zadania Konkursowego do marki Warka Radler 0.0% oraz Zadań ambasadorskich, oceniane w oparciu o subiektywną ocenę Organizatora. Ponadto, Organizator stosować będzie następujące kryteria oceny: kreatywność, oryginalność oraz styl wykonania Zadania Konkursowego.
2. Spośród wszystkich Uczestników, spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w § 5 Regulaminu, Organizator wybierze łącznie 60 (słownie: sześćdziesiąt) najlepszych

realizacji Zadań Konkursowych, zgodnie z harmonogramem wskazanym w § 6 ust. 3 Regulaminu.

3. Wyboru najlepszych realizacji Zadania Konkursowego Organizator dokonywać będzie jeden raz w każdym tygodniu, w okresie od 28 lipca 2018 r. do 22 sierpnia 2018 r., zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - a) w dniu 08 sierpnia 2018 r. - wybór 20 (słownie: dwudziestu) najlepszych realizacji Zadań Konkursowych wykonanych w okresie I tygodnia realizacji zadań od 28 lipca 2018 r. 05 sierpnia 2018 r.,
 - b) w dniu 16 sierpnia 2018 r. - wybór 20 (słownie: dwudziestu) najlepszych realizacji Zadań Konkursowych wykonanych w okresie II tygodnia realizacji zadań od 06 sierpnia 2018 r. do 12 sierpnia 2018 r.,
 - c) w dniu 22 sierpnia 2018 r. - wybór 20 (słownie: dwudziestu) najlepszych realizacji Zadań Konkursowych wykonanych w okresie III tygodnia realizacji zadań od 13 sierpnia 2018 r. do 19 sierpnia 2018 r.
4. Lista laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.warkaradler0.pl w zakładkę "Laureaci" - zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w § 6 ust. 3 Regulaminu. Aby nabyć uprawnienie do Nagrody, laureat Konkursu, którego realizacja Zadania Konkursowego została opublikowana w zakładce "Laureaci", zobowiązany jest w terminie 3 dni od opublikowania listy Laureatów przesłać na adres mailowy ambasadorzy@warkaradler0.pl wiadomość mailową zawierającą:
 - a) jego nick z portalu Instagram, używając którego opublikował zdjęcie będące wykonaniem Zadania Konkursowego,
 - b) dane konieczne do wysyłki Nagrody w postaci: imienia i nazwiska, danych teleadresowych (tj. dokładnego adresu zamieszkania lub adresu korespondencyjnego),
 - c) numer PESEL (co związane jest z realizacją obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych),
 - d) wyrażanie zgody na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa powyżej w celu realizacji Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagrody
 - e) wyraźne zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Wysłanie wiadomości mailowej, o której mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu, we wskazanym tam terminie jest warunkiem koniecznym otrzymania Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyśle ww. wiadomości mailowej w terminie, uprawnienie do Nagrody przechodzi na kolejnego Uczestnika wyłonionego zgodnie z postanowieniami Regulaminu, którego realizacja Zadania Konkursowego została wybrana jako kolejno najlepsza.
6. Uczestnicy wybranych przez Organizatora (zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w § 6 ust. 3 Regulaminu) łącznie 60 (słownie: sześćdziesięciu) najlepszych realizacji Zadań Konkursowych otrzymają nagrodę (dalej jako: Nagroda), z zastrzeżeniem wykonania przez nich obowiązku wskazanego w § 6 ust. 4 Regulaminu.
7. Za Nagrodę w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się zestaw Warka Radler 0.0%, składający się z 9 puszek Warka Radler 0.0% o pojemności 330 ml każda, w trzech smakach: 3 puszki - jabłko z miętą, 3 puszki - grejpfrut z pomarańczą, 3 puszki - cytrynowy. Wartość zestawu nie przekracza 100 zł.
8. Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi łącznie 60 (słownie: sześćdziesiąt) zestawów.

9. Każdy Uczestnik może wygrać Nagrodę tylko jeden raz w każdym tygodniu realizacji Zadań Konkursowych, zgodnie z § 6 ust. 3 Regulaminu. Oznacza to, że dany Uczestnik w trakcie trwania całego Konkursu może wygrać maksymalnie 3 Nagrody.
10. W przypadku, gdy Uczestnik w danym tygodniu wyboru najlepszych realizacji zadań ambasadorskich, zgodnie z § 6 ust. 3 Regulaminu, stworzy i opublikuje więcej niż jedno zdjęcie będące wykonaniem Zadania Konkursowego, pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu w danym tygodniu brane pod uwagę będzie jedynie jedno - najlepsze z nich.
11. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej poprzez opublikowanie listy Laureatów Konkursu na stronie internetowej www.warkaradler0.pl w zakładce "Laureaci" - zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w § 6 ust. 3 Regulaminu.
12. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
13. Nagroda zostanie wysłana na adres podany przez Uczestnika w wiadomości mailowej, zgodnie z § 6 ust. 4 Regulaminu.
14. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej w ciągu dwóch tygodni od przesłania przez laureatów Konkursu wiadomości mailowej, zgodnie z § 6 ust. 4 Regulaminu.
15. Organizator pokrywa koszty przesyłki Nagrody do Uczestnika.
16. Za wady Nagrody odpowiedzialność ponosi ich producent lub dystrybutor w ramach rękojmi.
17. W stosunku do wszystkich Nagród ustala się dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości równej 11,11% wartości danej Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 200), który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator.
18. Dodatkowa nagroda pieniężna jest pobierana przez Organizatora jako płatnika podatku i nie jest wydawana Uczestnikowi. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wpłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
19. W celu uzyskania uprawnień do Nagrody oraz w celach umożliwienia odprowadzenia podatku od Nagrody przez Organizatora laureaci Nagród zobowiązani są do wypełnienia w obecności kuriera formularza w treści wskazując swoje dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL.
20. W przypadku nieodebrania Nagrody lub utraty uprawnień do Nagrody przez laureata Konkursu, z powodów określonych w niniejszym Regulaminie, uprawnienie do Nagrody przechodzi na kolejnego Uczestnika, którego realizacja zadania konkursowego została wybrana przez Organizatora jako kolejno najlepsza.

§ 7.

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie na adres - sayHi.agency Sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920r 7, 02-366 Warszawa.

2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dopisek „**Wybierz pełen luz z Warka Radler 0.0%**” oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 8.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (dalej jako: Administrator) jest GRUPA ŻYWIEC S.A. z siedzibą w Żywcu przy ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000018602, NIP: 5530007219, REGON: 070511111.
2. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celach związanych z realizacją niniejszego Konkursu i na czas niezbędny dla jego realizacji.
3. Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane i przetwarzane przez Administratora na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: Rozporządzenie) oraz na podstawie Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000 - dalej jako Ustawa), jak również zgodnie z wszelkimi innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.
4. Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane przez Administratora w związku z:
 - a) udzieleniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacji Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia,
 - b) realizacją Konkursu, w tym publikacją listy laureatów oraz wydaniem Nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia,
 - c) rozpatrzenia reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b-c i lit. f Rozporządzenia,
 - d) realizacji przez Organizatora czynności wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia.
5. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych – w formie wyraźnego działania potwierdzającego przyzwolenie na przetwarzanie jego danych, które obejmuje wykonanie czynności niezbędnych do realizacji Zadania Konkursowego, wskazanych w § 4 ust. 1 Regulaminu. Uczestnik – laureat Konkursu dodatkowo wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w formie oświadczenia zawartego w wiadomości mailowej, zgodnie z § 6 ust. 4 Regulaminu.
6. Dane mogą być udostępniane przez Administratora oraz w jego imieniu przez Organizatora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również

podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z realizacją Konkursu m.in. podmiotom świadczącym usługi kurierskie.

7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów powszechnie obowiązującego prawa:
 - a) w związku z obowiązkiem prawnym Administratora wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
 - b) niezbędny do dochodzenia roszczeń przez Administratora w związku z prowadzoną działalnością lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Organizatora, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
7. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych,
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - g) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia lub Ustawy.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak ich podanie i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, do rozstrzygnięcia Konkursu, wydania Nagród w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem, jak również na potrzeby prowadzenia sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami w tym zakresie. Podanie numeru PESEL związane jest z realizacją obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych.
9. Organizator przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników: nick na portalu Instagram. Przetwarzanie danych osobowych laureatów Konkursu obejmować będzie dodatkowo: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz numer PESEL.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

§ 9.

Prawa autorskie

1. Każdy Uczestnik realizujący Zadanie Konkursowe zgłaszając Utwór do Konkursu (dalej jako: Utwór) oświadcza, że jest jego autorem oraz współposiada prawa autorskie do Utworu, który został użyty w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik użył przy realizacji Zadania Konkursowego utworów cudzych, Uczestnik oświadcza również, iż posiada zgodę autora na użycie tych utworów, jak również, że zgłoszenie tego utworu zależnego oraz Utworu do Konkursu nie narusza praw osób trzecich.
2. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator zastrzega, iż nabywa prawa autorskie do Utworu z chwilą wydania Nagrody. Na mocy niniejszego postanowienia, Uczestnicy będący laureatami Konkursu z momentem przekazania Nagrody, przenoszą na Organizatora

autorskie prawa majątkowe do Utworu, którego użyli w Konkursie, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej, wykorzystanie w kampaniach Internetowych.
3. Ponadto nagrodzony Uczestnik udziela Organizatorowi zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Utworu, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
 4. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem autora. Nagrodzony Uczestnik upoważnia także Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych.
 5. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.
 6. Przez zezwolenia, o których mowa powyżej, rozumie się zezwolenia udzielone wyłącznie Organizatorowi. Zezwolenia te są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostały udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.
 7. Wydana Nagroda uzyskana w Konkursie stanowi wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do Utworu oraz za udzielenie stosownych zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje żadne odrębne wynagrodzenie.
 8. Co do Utworów Uczestników nienagrodzonych, z momentem zgłoszenia Utworu w Konkursie udzielają oni Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z tych Utworów na polach eksploatacji wskazanych w ustępie 2 powyżej.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wejdą w życie w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie www.warkaradler0.pl. Zmiany nie mogą ograniczać praw słusznie nabytych przez Uczestników.
2. Uczestnik przystępując do Konkursu poprzez przesłanie Zadania Konkursowego oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na warunki w nim określone.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.