

## Regulamin Konkursu „Warka”

### § 1.

#### Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oznaczają:

1. **Konkurs** - konkurs prowadzony na zasadach określonych Regulaminem;
2. **Organizator Konkursu** - spółka Faster & Better Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7C, 02-366 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000436828, NIP: 5213635305, REGON: 146257243, kapitał zakładowy: 303.000,00 zł;
3. **Uczestnik** - osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniająca warunki określone w § 5 ust. 1 Regulaminu.

### § 2.

#### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz warunki uczestnictwa, które Uczestnicy akceptują z chwilą przystąpienia do Konkursu. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej <https://warkaradler0.pl/>
2. Celem Konkursu jest promocja marki Warka Radler 0.0%.
3. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.
4. Konkurs prowadzony jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Oznacza to, że unikalne zestawy influencerskie, o których mowa w § 5 ust. 1 lit. g) Regulaminu oraz nagrody, określone w § 6 Regulaminu, wysyłane będą jedynie na terytorium Polski.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.
6. Zakazane jest podejmowanie czynności i dostarczanie przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym, jak również treści sprzecznych z Regulaminem Konkursu, z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa Organizatora lub Fundatora nagród, o którym mowa w ust. 7 niniejszego paragrafu, administratora strony Instagram lub osób trzecich lub też treści obraźliwe, wulgarne, zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny lub nieprzyzwoity, jak również treści dotyczące innych marek niż Warka Radler 0,0%.
7. Fundatorem nagród w Konkursie (zwanym dalej jako: Fundator nagród) jest GRUPA ŻYWIEC S.A. z siedzibą w Żywcu przy ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000018602, NIP: 5530007219, REGON: 070511111.

### § 3.

### **Czas trwania Konkursu**

Konkurs trwa od dnia 16.05.2019 r. do dnia 29.06.2019 r. i składa się z dwóch części:

1. część I - "Rekrutacja Uczestników Konkursu", sprecyzowana w § 4 ust. 1 Regulaminu, odbywająca się w terminie od dnia 16.05.2019 r. do 30.05.2019 r.,
2. część II - "Realizacja zadań konkursowych" - polega na realizowaniu przez Uczestników wyłonionych w trakcie Rekrutacji Uczestników Konkursu zadań konkursowych, o których mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu oraz wyborze laureatów Konkursu. Trwa od 8.06.2019 r. do 29.06.2019 r., zgodnie z poniższym harmonogramem:
  - a) I tydzień realizacji zadań - od 8.06.2019 r. do 15.06.2019 r. wraz z wyborem laureatów I tygodnia realizacji zadań w dniu 3.07.2019 r.,
  - b) II tydzień realizacji zadań - od 16.06.2019 r. do 22.06.2019 r. wraz z wyborem laureatów II tygodnia realizacji zadań w dniu 3.07.2019 r.,
  - c) III tydzień realizacji zadań - od 23.06.2019 r. do 29.06.2019 r. wraz z wyborem laureatów III tygodnia realizacji zadań w dniu 3.07.2019 r.

### **§ 4.**

#### **Przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie**

1. Rekrutacja Uczestników Konkursu odbywać się będzie według następującego harmonogramu:
  - a) Etap I - "Rekrutacja mikroinfluencerów" (zwany dalej również jako "Etap I") - trwa od 16.05.2019 r. do 30.05.2019 r. Polega na wypełnianiu przez Uczestników ankiety rekrutacyjnej do Konkursu znajdującej się na stronie internetowej Konkursu - <https://warkaradler0.pl>,
  - b) Etap II - "Wybór 1000 influencerów" (zwany dalej również jako "Etap II") - trwa od 31.05.2019 r. do 4.06.2019 r. Polega na wyłonieniu 1000 (słownie: jeden tysiąc) Uczestników Etapu I, którzy przejdą do Etapu III,
  - c) Etap III - "Wysyłka zestawów influencerskich" (zwany dalej również jako "Etap III") - trwa od 4.06.2019 r. do dnia 8.06.2019 r. Polega na wysyłaniu Uczestnikom wyłonionym w Etapie II unikalnych "zestawów influencerskich", o których mowa w § 5 ust. 1 lit. g) Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy (lub innym stosunku prawnym o charakterze zbliżonym do stosunku pracy) z Organizatorem, Fundatorem nagród lub spółkami zależnymi od Fundatora nagród oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratela.
3. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody, niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.
4. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie internetowym Instagram lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z Konkursu.

5. Uczestnicy są niezwłocznie informowani o wykluczeniu poprzez przesłanie wiadomości e-mail.
6. Od decyzji wykluczającej Uczestnika służy reklamacja na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu.

## § 5.

### Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - a) ukończenie przez Uczestnika 18 roku życia oraz posiadanie przez niego pełnej zdolności do czynności prawnych,
  - b) posiadanie urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet, włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów, akceptującym pliki typu cookies oraz konta poczty e-mail,
  - c) posiadanie aktywnego konta w serwisie internetowym [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (dalej jako: Instagram) oraz aktywnego konta poczty e-mail,
  - d) posiadanie na Instagramie minimum 500 followersów,
  - e) wypełnienie w sposób poprawny i zgodny z prawdą interaktywnej ankiety rekrutacyjnej na stronie internetowej Konkursu <https://warkaradler0.pl/> wraz ze wskazaniem danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz danych teleadresowych (dokładnego adresu zamieszkania lub adresu korespondencyjnego) - co będzie równoznaczne z przystąpieniem do Etapu I Konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. a) Regulaminu, jak również:
    - zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, dostępnym na stronie internetowej <https://warkaradler0.pl/> oraz złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu,
    - obligatoryjne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz danych teleadresowych, w celach realizacji Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, ewentualnego przekazania unikalnego zestawu influencerskiego oraz nagrody,
    - obligatoryjne wyrażenie zgody na publikację danych osobowych Uczestnika w postaci: imienia i nazwiska w ramach rankingu laureatów Konkursu na stronie internetowej Konkursu [www.warkaroboczy.pl](http://www.warkaroboczy.pl),
    - fakultatywne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz adresu e-mail w celach marketingowych,
    - fakultatywne wyrażenie zgody na przesyłanie informacji handlowej na podany numer telefonu i adres e-mail,
  - f) zakwalifikowanie Uczestnika przez Organizatora do Etapu III Konkursu, o czym Uczestnik zostanie powiadomiony w formie wiadomości mailowej,
  - g) odbiór przez Uczestnika wysłanego mu przez Organizatora unikalnego zestawu influencerskiego zawierającego: (20 pełnowartościowych produktów Warka Radler 0.0% - 330 ml oraz worka)
  - h) realizacja zadań konkursowych, o których mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu oraz publikacja na Instagramie zdjęcia/video z odpowiednim #tagiem Konkursu: **#warkaradler\_0**.
2. Każdy z Uczestników może wypełnić ankietę rekrutacyjną tylko jeden raz.
3. W przypadku podania „niewłaściwych” bądź niepełnych danych, Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody. Sformułowanie „niewłaściwe dane”, dotyczy sytuacji, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe dane osobowe lub podał się za inną osobę wobec Organizatora.
4. Udział w Konkursie i podanie wymaganych przez Organizatora danych jest całkowicie dobrowolne i darmowe. Podanie tych danych i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu oraz w celach marketingowych jest jednak niezbędne do udziału w Konkursie.

5. Przekazanie Uczestnikom unikalnego zestawu influencerskiego nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminach wskazanych w § 4 ust. 1 lit. c) Regulaminu ("Wysyłka zestawów influencerskich"). Organizator pokrywa koszty przesyłki unikalnego zestawu influencerskiego do Uczestnika.
6. Nie będą uwzględniane zgłoszenia, które nie spełniają wymogów opisanych w niniejszym Regulaminie.

## § 6.

### Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zakwalifikowanie Uczestnika przez Organizatora do Etapu III Konkursu odbywać będzie się w oparciu o kryterium dopasowania Uczestnika do marki Warka Radler 0.0%, oceniane w oparciu o subiektywną ocenę Organizatora. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu i odebrał zestaw influencerski, zgodnie z § 5 ust. 1 lit. g) Regulaminu, zobowiązuje się do realizacji minimum jednego zadania konkursowego w wybranym przez siebie tygodniu realizacji zadań konkursowych.
2. Zadanie konkursowe Uczestnika polegać będzie na stworzeniu galerii zdjęć lub video, które w sposób najbardziej kreatywny i ciekawy powiąże markę Warka Radler 0.0% z hasłem „Co oni z nim zrobili?” oraz publikacji na Instagramie tej galerii zdjęć/video z odpowiednim #tagiem Konkursu: **#warkaradler\_0**
3. Zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, może zostać wykonane w szczególności za pośrednictwem aplikacji na telefon o nazwie „**Warka Radler 0.0%**”, przewidzianej do samodzielnego pobrania przez Uczestnika, zawierającej m.in. wgrany efekt do obróbki video i zdjęć na Instagram. Aplikacja „**Warka Radler 0.0%**” jest do pobrania w Google Play i App Store.
4. Organizator będzie przysyłał do Uczestników na podane przez nich zgodnie z § 5 ust. 1 lit. e) adresy e-mail oraz numery telefonów, wiadomości przypominające Uczestnikom o Konkursie oraz zadaniach konkursowych do zrealizowania.
5. Każdy z Uczestników może tworzyć i publikować więcej niż jedną galerię zdjęć lub video, o których mowa w § 6 ust. 2 powyżej, w celu zwiększenia swojej szansy na wygraną, z zastrzeżeniem § 6 ust. 11 i 12 Regulaminu.
6. Spośród wszystkich Uczestników, spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w § 5 Regulaminu, Organizator wybierze łącznie 60 (słownie: sześćdziesiąt) najlepszych realizacji zadań konkursowych, zgodnie z podziałem wskazanym w § 6 ust. 7 Regulaminu. Ocena zostanie dokonana na podstawie kryterium kreatywności w dopasowaniu marki Warka Radler 0.0% oraz hasła „Co oni z nim zrobili?”, w oparciu o subiektywną ocenę Organizatora.
7. Wyboru i ogłoszenia listy laureatów najlepszych realizacji zadań konkursowych Organizator dokona w dniu 3.07.2019 r., zgodnie z poniższym podziałem:
  - a) wybór 20 (słownie: dwudziestu) najlepszych realizacji zadań konkursowych wykonanych w okresie I tygodnia realizacji zadań od 8.06.2019 r. do 15.06.2019 r.,
  - b) wybór 20 (słownie: dwudziestu) najlepszych realizacji zadań konkursowych wykonanych w okresie II tygodnia realizacji zadań od 16.06.2019 r. do 22.06.2019 r.,
  - c) wybór 20 (słownie: dwudziestu) najlepszych realizacji zadań konkursowych wykonanych w okresie III tygodnia realizacji zadań od 23.06.2019 r. do 29.06.2019 r.

8. Uczestnicy wybranych przez Organizatora (zgodnie z podziałem, o którym mowa w § 6 ust. 7 Regulaminu) łącznie 60 (słownie: sześćdziesiąt) najlepszych realizacji zadań konkursowych otrzymają nagrodę (dalej jako: Nagroda).
9. Za Nagrodę w rozumieniu niniejszego Regulaminu uważa się zestaw zawierający 20 pełnowartościowych produktów Warka Radler 0.0% - 330 ml. Wartość zestawu 47,80 zł.
10. Liczba Nagród jest ograniczona i wynosi łącznie 60 (słownie: sześćdziesiąt) zestawów.
11. Każdy Uczestnik może wygrać Nagrodę tylko jeden raz w trakcie trwania całego Konkursu.
12. W przypadku, gdy Uczestnik, stworzy i opublikuje więcej niż jedno zdjęcie lub video, pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu brane będzie jedynie jedno - najlepsze z nich.
13. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową. Powiadomienie nastąpi w ciągu trzech dni roboczych od wyłonienia laureatów Konkursu.
14. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
15. Nagroda zostanie wysłana na adres podany przez Uczestnika, zgodnie z § 5 ust. 1 lit. e) Regulaminu.
16. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej w ciągu dwóch tygodni od wyłonienia laureatów Konkursu.
17. Organizator pokrywa koszty przesyłki Nagrody do Uczestnika.
18. Za wady Nagrody odpowiedzialność ponosi ich producent lub dystrybutor w ramach rękojmi.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z uwagi na brak kontaktu z Uczestnikiem lub z innych powodów niezależnych od Organizatora, w szczególności za działania lub zaniechania podmiotów prowadzących działalność kurierską doręczających Nagrody Uczestnikowi.
20. W stosunku do wszystkich Nagród ustala się dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości równej 11,11% wartości danej Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 200), który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator.
21. Dodatkowa nagroda pieniężna jest pobierana przez Organizatora jako płatnika podatku i nie jest wydawana Uczestnikowi. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wpłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
22. W celu uzyskania uprawnień do Nagrody oraz w celach umożliwienia odprowadzenia podatku od Nagrody przez Organizatora laureaci Nagród zobowiązani są do wypełnienia w obecności kuriera formularza w treści wskazując swoje dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL.
23. W przypadku nieodebrania Nagrody lub utraty uprawnień do Nagrody przez laureata Konkursu, z powodów określonych w niniejszym Regulaminie, uprawnienie do Nagrody przechodzi na kolejnego Uczestnika, którego realizacja zadania konkursowego została wybrana przez Organizatora jako kolejno najlepsza.

## § 7.

### **Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie na adres - Faster & Better Sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920r nr 7C, 02-366 Warszawa.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dopisek „Warka Radler 0.0%” oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym na adres podany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

### **§ 8.**

#### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (dalej jako: Administrator) jest GRUPA ŻYWIEC S.A. z siedzibą w Żywcu przy ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000018602, NIP: 5530007219, REGON: 070511111.
2. Przestrzeganie zasad ochrony danych w Grupie Żywiec S.A. nadzoruje wyznaczony Oficer Bezpieczeństwa Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez wiadomość wysłaną na adres dane.osobowe@grupazywiec.pl.
3. Przetwarzanie Danych osobowych na potrzeby Konkursu zostało powierzone Organizatorowi, zgodnie z art. 28 ust. 3 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz.U.U.E.L.2016.119.1 („RODO”).
4. Dane Osobowe przetwarzane są zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:
  - a) wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b) komunikacji z Uczestnikiem, w tym na potrzeby wydania Nagrody, (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - c) rozpatrzenia reklamacji (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO) ;
  - d) dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
  - e) wykonania obowiązku podatkowego i księgowego na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

5. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych wyłącznie w celach związanych z realizacją niniejszego Konkursu i na czas niezbędny dla jego realizacji.
6. Dane mogą być udostępniane przez Administratora oraz w jego imieniu przez Organizatora podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora związane z realizacją Konkursu m.in. podmiotom świadczącym usługi informatyczne czy kurierskie.
7. Dane osobowe Uczestników (z wyłączeniem danych Laureatów Konkursu) zostaną usunięte w terminie 6 miesięcy po zakończeniu Konkursu. Dane osobowe Laureatów zostaną usunięte niezwłocznie po upływie 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym kończy się Konkurs.
8. Za odrębną, dobrowolną zgodą Uczestnika, dane osobowe wykorzystywane będą również w celach marketingowych oraz w celu przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną. Udzielenie zgód w w/w celach nie jest wymagane dla udziału w Konkursie.
9. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych,
  - b) prawo do sprostowania danych osobowych,
  - c) prawo usunięcia danych osobowych
  - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - e) prawo do przenoszenia danych osobowych,
  - f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
  - g) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy .RODO.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak ich podanie i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu. Podanie numeru PESEL związane jest z realizacją obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych.
11. Organizator przetwarza następujące kategorie danych osobowych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres korespondencyjny. Przetwarzanie danych osobowych laureatów Konkursu obejmować będzie dodatkowo numer PESEL.
12. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

## § 9.

### **Prawa autorskie oraz zgoda na rozpowszechnianie wizerunku**

1. Każdy Uczestnik realizujący zadanie konkursowe zgłaszając Utwór do Konkursu (dalej jako: Utwór) oświadcza, że jest jego autorem oraz współposiada prawa autorskie do Utworu, który został użyty w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik użył przy realizacji zadania konkursowego utworów cudzych, Uczestnik oświadcza również, iż posiada zgodę autora na użycie tych utworów, jak również, że zgłoszenie tego utworu zależnego oraz Utworu do Konkursu nie narusza praw osób trzecich.
2. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator zastrzega, iż nabywa prawa autorskie do Utworu z chwilą wydania Nagrody. Na mocy niniejszego postanowienia, Uczestnicy będą-

cy laureatami Konkursu z momentem przekazania Nagrody, przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Utworu, którego użyli w Konkursie, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie jakiegokolwiek techniką ich egzemplarzy, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
  - d) utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej, wykorzystanie w kampaniach Internetowych.
3. Ponadto nagrodzony Uczestnik udziela Organizatorowi zezwoleń do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek Utworu, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.
  4. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Utwór oraz jego opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem autora. Nagrodzony Uczestnik upoważnia także Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych.
  5. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.
  6. Przez zezwolenia, o których mowa powyżej, rozumie się zezwolenia udzielone wyłącznie Organizatorowi. Zezwolenia te są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostały udzielone bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia.
  7. Wydana Nagroda uzyskana w Konkursie stanowi wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich do Utworu oraz za udzielenie stosownych zezwoleń, o których mowa w niniejszym paragrafie. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje żadne odrębne wynagrodzenie.
  8. Co do Utworów Uczestników nienagrodzonych, z momentem zgłoszenia Utworu w Konkursie udzielają oni Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z tych Utworów na polach eksploatacji wskazanych w ustępie 2 powyżej.
  9. Każdy Uczestnik realizujący zadanie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku uwidocznionego w stworzonej przez niego galerii zdjęć lub video, w celach związanych z realizacją i rozstrzygnięciem Konkursu, oraz oświadcza, iż posiada zgodę wszelkich innych osób widocznych na ww. zdjęciach/video na rozpowszechnianie ich wizerunku. Uczestnik oświadcza, iż wykonane przez niego zadanie konkursowe nie narusza dóbr osobistych Uczestnika oraz osób trzecich.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wejdą w życie w terminie nie krótszym niż 7 dni od dnia opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie <https://warkaradler0.pl>. Zmiany nie mogą ograniczać praw słuszenie nabytych przez Uczestników.

2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.